

二、资源基础（数据统计时间：2021/12/4 23:59:59）

1. 广播影视节目制作资源库为校级立项在建资源库。国家级和省级资源库中未有该专业资源库。资源库在智慧职教平台上建设，运行平台满足规定的功能、技术、监测与管理要求，是国家资源库建设认可的平台之一。

2. 广播影视节目制作资源库已建成标准化课程 8 门，包含“摄影基础”等专业基础课，包含“新媒体短视频创作”等专业核心课，包含“电脑效果图与 3dsmax”等专业拓展课。课程已完成了第一轮短期集中教学。大部分课程已进入长期开课状态，以适应社会学习者灵活时间的线上学习的需求。其中“电脑效果图与 3dsmax”课程为省精品资源共享课建设项目。“Photoshop 图像处理”、“Premiere 零基础入门到进阶”为课赛融合课程，对接广东省职业院校学生专业技能大赛“全矩阵数字内容制作及运营技术”赛项考核内容，支撑学生在 2020-2021 年度取得赛项一等奖第一名、第三名。“摄影基础”课程作为专业基础课及专业群平台课程，支撑学生取得 2021 广东省高校艺术作品展演活动摄影一等奖。“新媒体短视频创作”作为面向行业发展热点的新开发课程，支撑学生参与广州市文化广电旅游局主办、广州市广播电视台承办的精品超高清（4K/8K）视频征评活动，完成公益短视频 10 余条，其中《发扬传统文化 树立文化自信》获得 2020 精品超高清（4K/8K）视频征评活动公益短视频二类扶持。

3. 资源库还建成 4 门个性化培训课程。“FS7 超高清数字摄像机使用基础”面向超高清视频领域，服务企业员工技能提升培训。

“PR+AE 新手快速入门”面向零基础学习者，分服务社会兴趣爱好者入门学习。“南光直播灯光技术培训”和“直播带货培训”面向直播从业人员，服务自媒体技能提升与项目效果提升。

(1) 标准化课程基本情况如下：

序号	课程名称	课程类型	学时	资源类型	数量/时长	选课总人数
1	摄影基础	专业基础课	9	非视频资源	8 个	551
2	视听语言	专业基础课	45	授课视频	181 个/ 925.05 分钟	179
				非视频资源	16 个	
3	Photoshop 图像处理	专业核心课	33	授课视频	33 个/ 404.43 分钟	722
				非视频资源	22 个	
4	新媒体短视频创作	专业核心课	72	授课视频	59 个/ 23.05 分钟	2344
				非视频资源	72 个	
5	Premiere 零基础入门到进阶	专业核心课	36	授课视频	86 个/ 456.82 分钟	596
				非视频资源	15 个	
6	Edius8.5 入门到精通	专业核心课	36	授课视频	86 个/ 456.82 分钟	458
				非视频资源	15 个	
7	创意写作	专业核心课	36	授课视频	8 个/ 37.21 分钟	405
				非视频资源	39 个	
8	电脑效果图与 3dsmax	专业拓展课	72	授课视频	69 个/ 698.61 分钟	270
				非视频资源	249 个	

(2) 个性化课程情况如下：

序号	课程名称	课程类型	学时	资源类型	数量/时长	选课总人数
1	PR+AE 新手快速入门	培训课程	9	授课视频	9 个/ 124.89 分钟	268
2	FS7 数字摄像机基础	培训课程	5	授课视频	5 个/ 56.69 分钟	245
3	南光直播灯光技术培训	培训课程	9	授课视频	5 个/ 66.53 分钟	234 (线下)、546 人 (直播)、12

						(资源库回放)
4	直播带货培训	培训课程	5	授课视频	5个/ 13.66分钟	76

4. 资源库已建成用于自主学习的典型工作任务或重点技能训练模块 10 个。训练模块提供全程教学视频，采用行业项目实践案例开展教学，并提供项目相关素材。重点技能训练模块可在课程中学习，也可供学习者在线单独学习。

训练模块基本情况如下（人数为模块单独学习人数）：

序号	模块名称	学时	资源类型	数量/时长	学习总人数
1	海报创意《与线共舞》C4D 扫描建模与 ps 合成	6	非视频资源	6 个/101.27 分钟	30
2	PS 时尚人像妆面精修【精修技法】	9	授课视频	9 个/113.7 分钟	40
3	PS 科幻风格海报《机甲风暴》	7	授课视频	7 个/109.32 分钟	29
			非视频资源	21 个	
4	PS 透明玻璃产品场景后期精修	7	授课视频	7 个/71.74 分钟	17
			非视频资源	2 个	
5	PS 护肤品熬夜霜场景图后期精修	6	授课视频	6 个/98.26 分钟	17
			非视频资源	5 个	
6	C4D—动力学立方体动画	7	授课视频	7 个/172.05 分钟	17
			非视频资源	1 个	
7	AE 漫威式片头动画教学	3	授课视频	3 个/40.1 分钟	18
8	C4D Realflow 流体广告杏仁露场景	9	授课视频	6 个/169.11 分钟	27
			非视频资源	14 个	
9	C4D+AE 结合案例《电路板芯片》动画制作	9	授课视频	9 个/118.22 分钟	27
			非视频资源	12 个	
10	PS 美妆活动大促场景图拍摄与后期修图	5	授课视频	5 个/69.46 分钟	18
			非视频资源	6 个	

5. 资源库已有资源 1620 个，总容量 80.82GB，视频总时长 6764 分钟，题库题目数量 219 个，建成微课 264 个。资源包含视频类、音频类、PPT 演示文稿类、图形图像类、文本类及其他类型。资源比例

合理，视频资源占比大，教学视频数量多，符合广播影视制作专业特点，也有利于社会学习者开展线上自主学习。资源中文本图片 PPT 占比仅 26%。资源已组课应用的资源占比达 54%，提供了充足的冗余资源，以更好支持用户自主搭建课程和拓展学习。资源应用类型丰富，包含教学案例、实验实训实习素材、专业资料、教学录像、教学课件、文献资料、名师名家、拓展阅读、学生作品等。

资源类型情况如下：（此项数据统计时间：2021/11/27 23:59:59）

序号	资源类型	数量	占比%
1	视频类	913	56.99
2	音频类	115	7.18
3	图形图像类	76	4.74
4	PPT 演示文稿类	149	9.3
5	文本类	325	20.29
6	其他类型	24	1.5
7	合计	1602	100

6. 资源库使用智慧职教平台，是国家资源库建设认可的平台之一。资源库教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习、测评考试等功能完备。资源库通过知识技能树构建，连接所有知识点，知识点对应资源，资源构成课程。教学设计可以依据知识点调用资源，实施课程教学。学生观看视频记录等数据详细记录学生学习进度，教师可根据学习过程记录，更好地管控学生学习。信息的过程记录，方便教师给予学生评价，也供院系对教师教学过程提供质量评价参考。